

Ist individuell gestaltete Schutzausrüstung nur ein Werbetrend oder trägt sie auch zu mehr Sicherheit bei?

Viele Branchen neigen immer stärker zu individuell gestalteter Ausrüstung. Das Unternehmenslogo und die Unternehmensfarbe findet sich nicht nur auf Maschinen und Fahrzeugen wieder, sondern auch immer öfter auf der PSA. Dieser Trend, ist auch bei Schutzhelmen erkennbar. Dafür gibt es vier Gründe=

1. Erhöhung Trageakzeptanz– Bei Arbeitskleidung und Schutzbrillen wird bereits lange auf gutes Aussehen und Komfort geachtet, während bei Helmen oftmals die günstigste Lösung Verwendung fand. Ein komfortabler und individuell gestalteter Helm wird von den Mitarbeitern gerne und mit Stolz getragen und dadurch wird automatisch die Sicherheit erhöht.



Mit einem neuen Service "Namensbeschriftung" für Helme, kann jeder Helm auch noch personalisiert werden.



2. Rollenklarheit / Personalidentifikation – An Großprojekten arbeiten meist die Mitarbeiter vieler Firmen gleichzeitig. Individuell gestaltete Helme (Unternehmenslogo, Farbgebung, aufgedruckte Funktionen wie „SANITÄTER“), erleichtern die Zuordnung zur Firma bzw. von Sonderfunktionen. In Ausweishaltern die an der Helmfront angebracht sind, können wichtige Zusatzinformationen wie z.B. Blutgruppe, Allergien, Führerscheinklasse etc, einfach zugänglich mitgeführt werden.

3. Sichtbarkeit – bei Kleidung wird schon lange auf reflektierende und auffällige Elemente geachtet. Schutzhelme sind oft einfarbig neutral gehalten. Auffällige Helmfarben die sich vom Arbeitsumfeld abheben (z.B. leuchtend roter Helm vor grauen Maschinen) und reflektierende Aufkleber machen den Helmträger weithin für die Fahrer von Baumaschinen, Lieferverkehren usw. sichtbar.



4. Unternehmenskommunikation – Die Mitarbeiter sind das wertvollste Kapital eines Unternehmens, und es ist eine großartige Art der Kommunikation und Werbung, wenn sie mit ihrer einheitlichen und professionellen Ausrüstung, Ihre Marke/ Firma repräsentieren. Das gilt besonders für die Baubranche, deren Arbeiter oft im Freien tätig sind und dadurch im ständigen Kontakt mit der Außenwelt, das Image der Firma transportieren.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass eine Helmindividualisierung nicht nur einen Trend darstellt sondern eine MARKTENTWICKLUNG. Sie dient der Unternehmenskommunikation genau so wie der Steigerung der Trageakzeptanz und damit der SICHERHEIT.

MSA ist der Kopfschutzspezialist der sich auf Helmindividualisierung fokussiert. Mit der einzigartigen Helmbeschriftung bringt MSA Bilder, Logos, Texte in allen Wunschfarben, permanent und wetterbeständig auf alle Helmseiten. Der extrem robuste und wasserfeste MSA Ausweishalter für die Helm Vorderseite nimmt Visitenkarten, magnetische Zutrittskontrollkarten oder Notfall-Informationskarten auf. MSAs reflektierende Aufkleber in verschiedenen Farben, Materialien und Formen wurden von MSA getestet und im Zusammenhang mit den Helmen zertifiziert. Der MSA Service der individuellen Namensbeschriftung je Helmträger ergänzt das Angebot perfekt.

